

# idealista.com

tutorial de fotografía y vídeo



## tutorial de fotografía y vídeo

para que tu anuncio sea más visible en idealista.com, es imprescindible que tenga imágenes y videos. si tus anuncios las tienen, tendrán más visitas y más posibilidades de éxito

este curso te va a explicar cómo y por qué subir fotos a tus anuncios, las diferentes imágenes interesantes de una vivienda con sus peculiaridades, y soluciones a situaciones problemáticas a la hora de tomar tus fotos

también trataremos los criterios para elegir la cámara ideal a la hora de realizar fotografía y videos de arquitectura e interiores

### ¿por qué subir fotos?

en idealista queremos ofrecer la mayor cantidad de información posible. las imágenes que aparecen en la web son una herramienta definitiva. un anuncio con información completa y fotografías se posicionará en las búsquedas por delante de uno que no lo tenga

**te recomendamos poner fotos a tu inmueble** cerrar X

¿por qué es mejor que pongas fotos?

- porque los anuncios sin foto no se ven
- aparecen en las últimas páginas
- no reciben llamadas

[vale, quieres poner fotos](#)  
[pondrás las fotos más tarde](#)

los anuncios sin fotos no resultan atractivos

se colocan en las últimas páginas

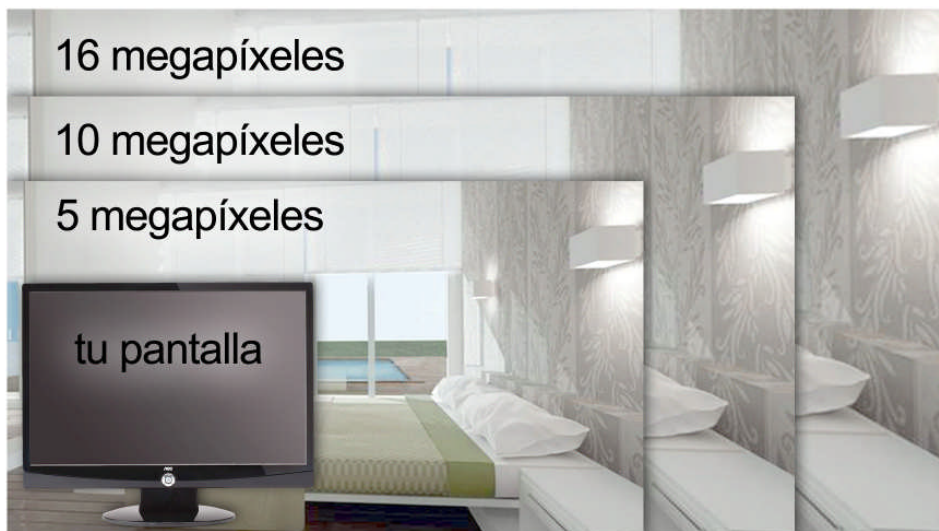
si tienes en cuenta algunos detalles, vas a optimizar tus imágenes y a conseguir que quien busca un inmueble tenga una idea mucho más clara de las características de la vivienda, oficina o local que quieres mostrar

las fotos y los videos posicionan de forma natural en los listados de búsquedas. si tu anuncio no tiene fotos, no se va a ver

### ¿qué necesitas para hacer fotos de tu vivienda?

no necesitas un equipo profesional de fotografía. cualquier cámara de fotos digital sirve para fotografiar tu casa. pero hay algunos factores que harán unas cámaras más adecuadas que otras

- no se requieren muchos megapíxeles. ten en cuenta que son fotografías para internet, con lo que 2 o 3 megapíxeles serían suficientes



- es preferible que la cámara también grabe vídeos, para que puedas hacer vídeos y fotos sin llevar distintos equipos. hoy en día muchas de las cámaras compactas graban vídeo en hd, el nuevo estándar de calidad de video en internet
- lo que es importante es comprar una cámara con mucho angular (24 o 25 mm), o con posibilidad de adaptar un gran angular, que es objetivo que se enrosca delante del foco y sirve para que la cámara abarque más espacio



- el complemento perfecto es un pequeño y ligero trípode que te posibilite hacer las fotos en lugares con luces críticas sin necesidad de utilizar el flash de la cámara

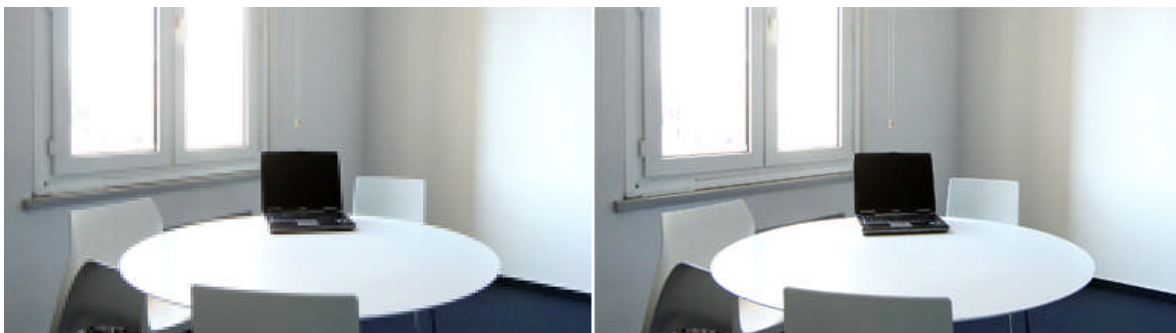


si vas a utilizar el móvil, algunos trucos pueden ayudarte a obtener mejores resultados

- en espacios con poca luz, apoya el teléfono en paredes o marcos de puerta para que las imágenes no salgan movidas
- busca la compensación de exposición en tu smartphone o aplicación de fotografía. te será muy útil para espacios con una iluminación difícil o fuertes contraluces



- no uses el zoom del móvil porque reducirá la calidad de la imagen. es preferible que te acerques a lo que quieres fotografiar o elijas otro encuadre



- hoy en día hay muchas aplicaciones sencillas para realizar panorámicas sin esfuerzo. utilízalas para mostrar mejor los espacios pequeños



- además, con la aplicación móvil de idealista.com, puedes hacer las fotos de un inmueble y subirlas a tu anuncio desde el teléfono en el mismo momento





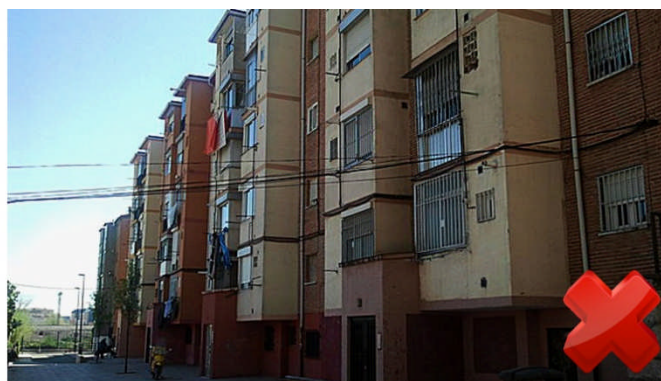
## ¿qué vas a enseñar?

en idealista dispones de 40 fotografías y 6 videos para enseñar toda la casa. planifica cómo vas a emplearlos

zonas imprescindibles:

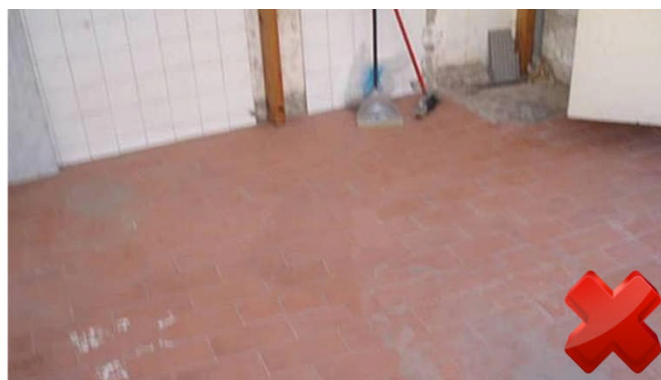
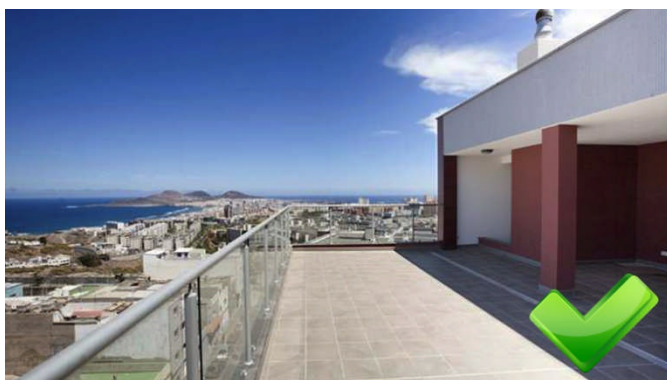
### fachada exterior (con piscina, jardín o columpios si los tiene)

- fotografía en días soleados, en las horas centrales del día. procura que la fachada o zona a fotografiar no quede a la sombra
- fotografía en una toma única la piscina, una zona verde y la fachada del edificio de fondo, para obtener una imagen cargada de información
- siempre es más interesante mostrar una zona común que una fachada de portal
- una imagen exterior puede dar pie a que se reconozca la ubicación de la vivienda, así que ten cuidado con mostrar números de portal o nombres de calle



### vistas y terraza

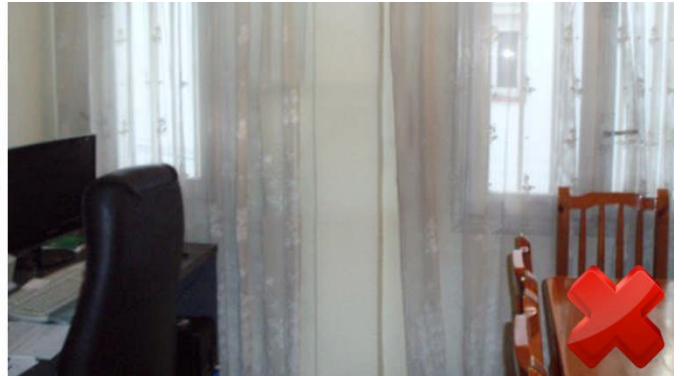
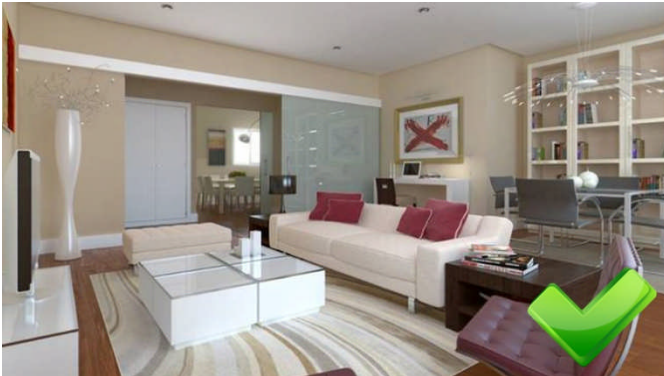
asómate a la ventana enseña el parque, la piscina o cualquier otro espacio abierto. fotografía la terraza soleada y trata de mostrar las vistas que tiene (sólo si merecen la pena)



## salón comedor

es la pieza fundamental de la casa. para ver todo el espacio hay que ponerse en alguna de las esquinas, trata de mostrar el mobiliario de frente (que el sofá no nos dé la espalda)

intenta mostrar los accesos al salón (puertas) y las ventanas. si entra mucha luz por la ventana, no te pongas frente a ella, fotografíala de lado, o de espaldas



## cocina

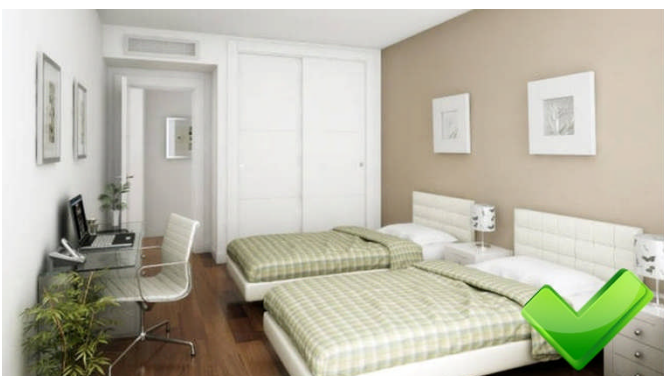
enciende todas las luces, incluida la de la campana de humos. quita todos los objetos, trapos, comida y demás utensilios para dejar la encimera completamente vacía y limpia. las líneas verticales hay que sacarlas verticales, no torcidas



## dormitorios

la foto más adecuada es la que muestra el espacio principal (con la cama). si dispone de cuarto de baño, procura que también salga la puerta de acceso al baño con la luz encendida y que se vea el alicatado y sanitarios

el criterio principal para decidir que habitación se fotografía es el tamaño, ya que cuanto más reducido es un espacio, más difícil es de fotografiar. siempre deben aparecer puertas o ventanas

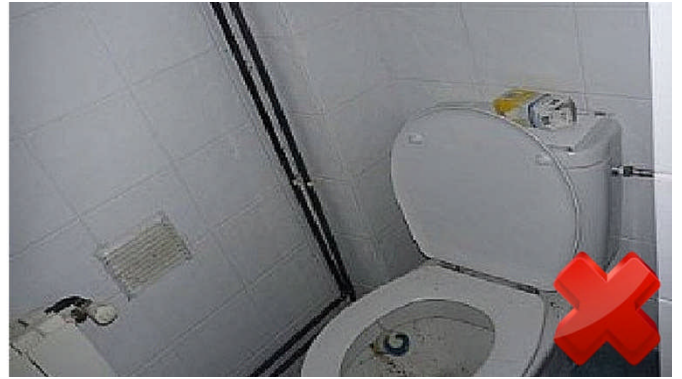




## baño

el baño es una de las piezas más difíciles de fotografiar. un espacio muy reducido y con la iluminación muy particular. haz la foto desde uno de los ángulos superiores de la puerta, picando la cámara para intentar que se vean los sanitarios y el alicatado "desde arriba"

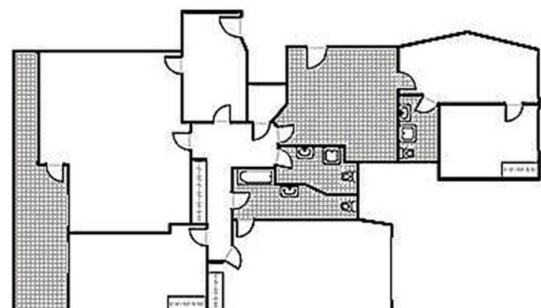
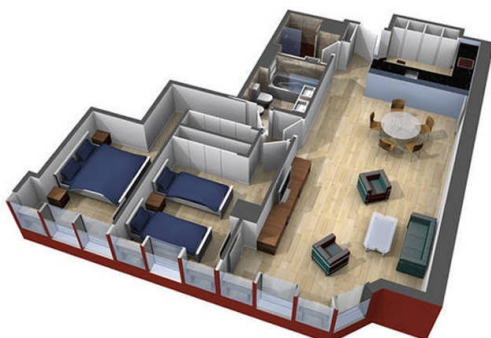
si el baño es extraordinariamente pequeño es más adecuado fotografiar algún detalle de los sanitarios, como el lavamanos, la grifería y una sección de alicatado, que de a entender el estado general del espacio. la taza debe de tener la tapa bajada y la mampara quedará abierta



## otras imágenes

puedes tomar fotografías complementarias, que no son imprescindibles para describir la vivienda, pero que mostrarán algunas de sus peculiaridades, como el garaje, el aseo, trasteros, despensas o espacios de almacenamiento

recuerda siempre que debes intentar que cada espacio se defina con una o dos imágenes, si utilizas cinco fotos para enseñar el salón no te quedará ninguna para los baños. te recomendamos que reserves una imagen para el plano de la vivienda, que ofrecerá una idea de la distribución





### consejos técnicos

la luz es uno de los grandes problemas a la hora de hacer fotos de casas. con las cámaras digitales tenemos la gran ventaja de ver la foto en cuanto la hacemos.

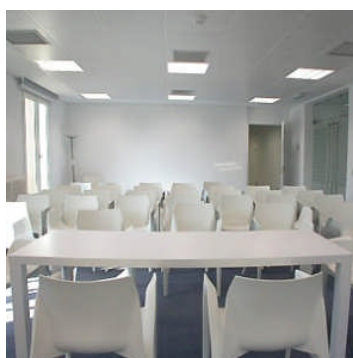
casi todas las cámaras tienen la posibilidad de sobrexponer y subexponer las fotos. los botones son fáciles de localizar



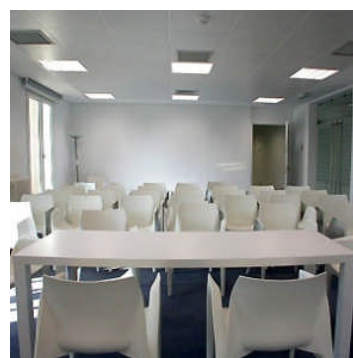
si la foto nos sale oscura, activamos la opción + (más luz), y si nos sale quemada, la opción - (menos luz)



+0.7

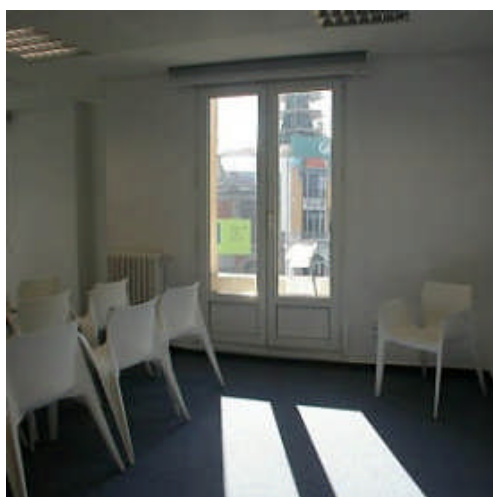


0.0



-0.7

no fotografíes de frente las ventanas por las que entra mucha luz, déjala en un lateral o incluso a tu espalda. así evitarás el problema de un contraluz muy fuerte. si no es posible, trata de correr las cortinas para suavizar la entrada de luz



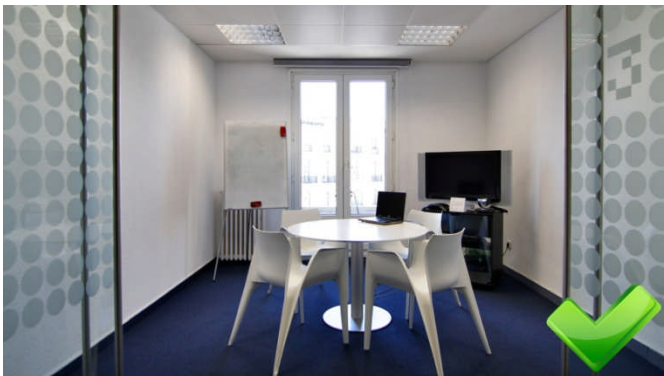
enciende todas las luces de la casa, aunque sea de día. la luz artificial te va a ayudar

fotografía los espacios lo más ordenados posible. en los espacios sin orden se genera un "ruido" muy molesto que no favorece en nada al propósito de tus fotos y videos



fotografía los espacios amueblados, ya que los muebles dan dimensión a las habitaciones

en las fotografías de arquitectura las líneas verticales deben aparecer verticales, no torcidas. el espacio parecerá más ordenado y la foto tendrá un aspecto más agradable. hay que fotografiar a una altura natural (más o menos como lo vemos nosotros). no tiene sentido hacer una foto con mucho suelo y poco techo, o al contrario



es mejor que en las fotos no aparezcan personas, fotografiamos espacios, no gente.

en idealista utilizamos unos filtros para reducir el tamaño y el peso de las imágenes que nos llegan. si tienes algún programa de edición de fotos (como el photoshop) puedes optimizar los tamaños y pesos para que salgan perfectas. si no dispones de ninguno, encontrarás distintos programas de edición gratuitos en internet que te serán muy útiles. las características adecuadas de una foto que quieras subir a tu anuncio son:

**tamaño:** 650 px de ancho (altura proporcional)

**peso máximo:** 2 megabytes

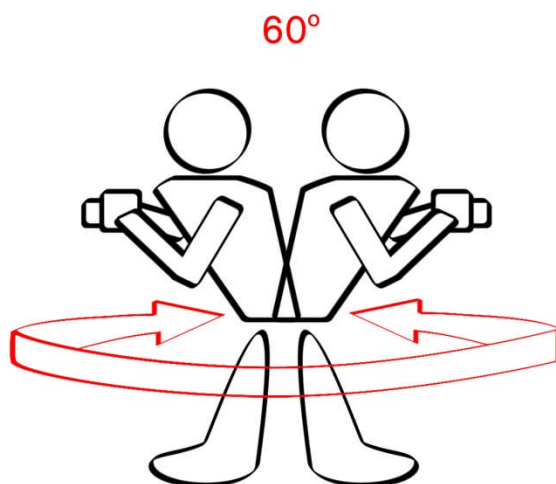
no todas las fotos necesitan edición, pero recuerda que unas fotos cuidadas dan un aspecto muy profesional a nuestros anuncios

## **vídeo**

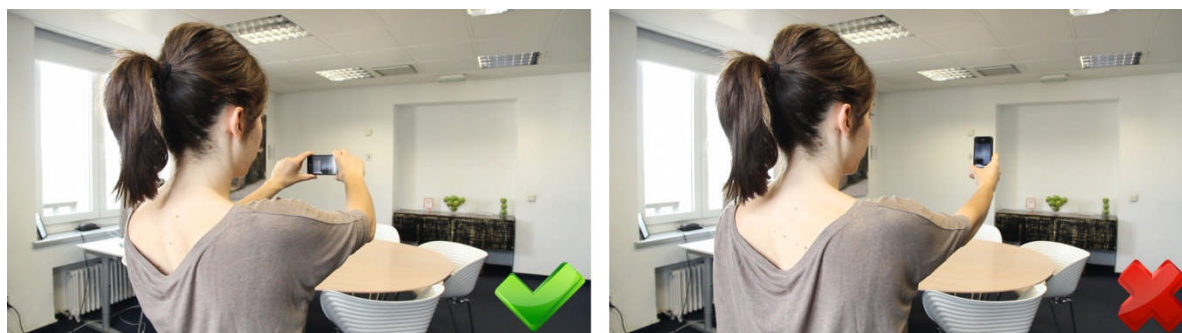
todos los consejos que te hemos dado para hacer fotografías correctamente, son aplicables a la hora de realizar videos

sin embargo, hay cosas que tendrás que tener en cuenta, ya que realizamos imágenes en movimiento

- prepara un pequeño guión que te ayude a organizar la grabación
- todos los movimientos de la cámara deben ser lentos y fluidos
- procura que al caminar no se noten tus pasos
- utiliza el trípode para hacer las panorámicas. si no dispones de trípode, deberás girar el cuerpo sin mover los pies, nunca más de 60 grados



- haz panorámicas cortas y lentas. un buen truco es contar: "1001, 1002, 1003, 1004, 1005". si pretendes grabar un espacio muy grande, es mejor grabar un contraplano desde la esquina opuesta de la habitación
- graba siempre en formato horizontal. cuidado al grabar con el teléfono



- cuidado con encontrarte una ventana en contraluz durante la toma, porque hará que se oscurezca la imagen
- no uses zoom en la cámara. es mejor hacer un plano fijo y hacer el zoom al editar el vídeo
- descubre cuáles son los planos que mejor te salen, y úsalos en cada vídeo



una vez realizados tus vídeos, puedes editarlos. hay programas muy sencillos y eficaces que mejoraran el aspecto de tus vídeos, como windows movie maker o imovie



windows movie  
maker



imovie

ahora estás preparado para mejorar con imágenes cada uno de tus anuncios. ya estamos esperando tus fotos y vídeos